

Культурно-ценностное ядро российского общества: современное состояние и перспективы

Рецензия на коллективную монографию «Ценностно-смысловые и интеллектуальные основания стратегического развития России в условиях глобальных вызовов»

под ред. В. А. Фадеева и Т. А. Вархотова (М.: Нептун, 2023)

Евгений Моцелков

Доктор политических наук, профессор.

Заведующий кафедрой философии политики и права философского факультета.
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (Москва).

Российская Федерация, 119991, Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корп. 4.

E-mail: enm@inbox.ru

Для цитирования: Моцелков Е. Н. (2024). Культурно-ценностное ядро российского общества: современное состояние и перспективы. Рецензия на коллективную монографию «Ценностно-смысловые и интеллектуальные основания стратегического развития России в условиях глобальных вызовов» // Patria. Т. 1. № 1. С. 113–117.

Аналитика и выводы коллективной монографии «Ценностно-смысловые и интеллектуальные основания стратегического развития России в условиях глобальных вызовов» основаны на масштабном исследовании, проведенном группой ученых в 2022–2023 годы на базе Института наследия и современного общества РГГУ.

Монография состоит из двух разделов – «Ценности как предмет исследования: от методологии к методу» и «Социология ценностей современной России».

В первом разделе, который является в основном теоретико-аналитическим, начинается с подробного анализа проблемы ценностей в исследованиях таких эмпирических социологов, как Ф. Клакхон и Ф. Стродбек, М. Рокич, Г. Хофстед, Р. Инглхарт, Ш. Шварц. Говоря о необходимости обзора эмпирической социологии ценностей, авторы коллективной монографии отмечают, что в нем они рассмотрели «работы, обозначившие смену (а временам лишь корректировку) курса исследовательского мейнстрима, вкратце описали историю трансформации взглядов обществоведов на содержание категории “ценность”, осветили новации в используемых ими инструментов сбора и анализа данных, а также указали на основные направления для критики обозначенных подходов» (с. 26).

Далее на основе большого эмпирического материала исследований семейных ценностей демонстрируется методология изучения восприятия обществом традиционных духовно-нравственных ценностей. Важно, что авторы конкретно выделяют приоритетные ценности, которым отдают предпочтение россияне, мнение которых было выявлено в 2023 году репрезентативным опросом через социальные сети: «на первые позиции в рейтинге жизненных ценностей россияне поставили здоровье (94%), безо-

пасность (93%), семью (89%), стабильность (88%), свободу и материальное положение (по 86%)».

Таким образом, получается, что россияне выступают за здоровую, материально обеспеченную семью в свободном и стабильном обществе. Данный идеал современного российского общества становится далее для авторов коллективной монографии предметом более конкретных и разносторонних исследований, в которых активно используются методы социологии интернета и анализа больших данных.

В следующей главе исследовательский фокус ценностно-смысловой сферы переносится на другую гуманитарную область – психологию. Авторы делают важное методологическое замечание: «Ценностно-смысловая сфера личности включает в себя два основных компонента – ценностную ориентацию и систему личностных смыслов. Оба компонента неразрывно связаны с понятием личности, поскольку тесно переплетены с изучением человеческого поведения и мотивов» (с. 40). Поэтому полное и адекватное истолкование сущности ценностно-смысловой сферы современного общества без социально-психологического анализа невозможно.

Ключевой с теоретико-методологической точки зрения является глава, посвященная концепту «сакральное/священное» в аксиологической перспективе. Автор настоящей главы рассматривает процесс историко-философской концептуализации «сакрального», указывает на его смысловую неопределенность в различных языково-исторических средах, в том числе и на нетождественность понятия «сакральное» понятию «священное», рассматривая эти понятия как сформировавшиеся в контексте различных языковых материалов: первое – в западноевропейском, а второе – в славянском. Приводится целый ряд аргументов, из которых следует, что именно «священное оказывается удачной конструкцией для фиксации особого субъективного отношения индивида, обуславливающего преданность определенной ценности, ... обладает... абсолютным ценностным значением, влияющим на систему принятия индивидуальных и коллективных решений» (с. 65).

Заключительная глава первого раздела посвящена дескриптивной герменевтике ценностей. Эта сложная тема раскрывается на основе анализа телевизионных игровых сериалов, которые занимают сегодня значительную и постоянно увеличивающуюся долю телевизионного контента. Авторы составили сводную таблицу, в которой выбраны 16 наиболее популярных телевизионных сериалов, выделены ключевые ценности этих сериалов и выставлены субъективные оценки (от 2 до 5) значимости той или иной ценности в художественном пространстве того или иного сериала (см. с. 75–83). Сравнительный анализ материалов этой таблицы показал, что самой из упоминаемых ценностей является семья, далее следует тема богатства, власти и собственности. Следующей по значимости упоминается такая ценность как справедливость.

«Таким образом, – делают вывод авторы исследования, – три ценностных ориентира “семья – собственность – справедливость” оказываются наиболее распространенными и значимыми для организации социальных пространств современных телесериалов» (с. 93). Разумеется, эти три важ-

нейших ценностных ориентира, выявленные на ограниченном контексте, имеют большое значение для определения в целом умонастроений и предпочтений граждан.

Во втором разделе – «Социология ценностей современной России» – авторы на базе наработанного теоретико-методологического материала представляют социологические и социокультурные исследования актуальных российских ценностей. Показана методология исследования ценностно-смысловых конструктов личности, которая основана, прежде всего, на психологических и эмоциональных состояниях индивида, на процессе личностного становления и развитии смыслов, ценностей и мотивов. Подробно рассматриваются различные аспекты этого сложного и противоречивого процесса, а также выделяются три пласта ценностей как таковых: 1) общественные ценности; 2) индивидуальные («житейские») ценности; 3) антиценности. Авторы замечают: «Подобный подход и последующий анализ этих трех групп как единого понятийного и содержательного пространства (репертуара) позволяют при дальнейшем анализе и интерпретации понятий оценить возможность выхода на важные мишени как внутриличностных ценностных конфликтов, так и зоны ценностного соотношения общественной и личной позиций» (с. 99). Далее подробно описываются данные, которые получены в результате эксперимента 2022 года «Определение полоролевой и возрастной специфики взаимосвязи партикулярных ценностей и морально-нравственных регуляторов поведения населения России» (см.: с. 100–104).

Важным этапом исследования стал сравнительный анализ социологической, философской и психологической литературы, из которой выделены шесть наиболее авторитетных авторов (Ш. Шварц, Дж. Хайдт, Р. Инглхарт, М. Рокич, Д. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн), позиции которых разложены по шкале из 36 ценностей.

В результате была составлена таблица, из которой следовало, что в группе социально-национальных, позитивных смысло-ценностных позиций выделяются 12 концептов – жизнь, достоинство, права и свободы человека, служение Отечеству, нравственные идеалы, традиционная семья, созидательный труд, духовность, милосердие и справедливость, коллективизм, преемственность поколений, единство народа (см.: с. 110).

Далее авторы приводят данные опросов большого количества респондентов из различных регионов России по смысло-ценностной проблематике. Эти результаты также сводятся в таблицу, где ценности (в 100-балльной системе) располагаются по рейтингу.

Тема эмпирического изучения ценностно-смысловых предпочтений россиян находит свое развитие и в других главах данного раздела. В одной из них ценности россиян определяются через экспертные интервью и опросы. Для этого дается собственное определение понятия «ценность» – «это ориентир практической деятельности человека, направляющий к определенной цели» (с. 123).

Исходя из этого определения авторы приводят ряд конкретных примеров высказываний граждан по различным вопросам ценностных ориентаций, составляют картину ценностей российского общества и выявляют

узловые группы ценностных предпочтений современных россиян (солидарность, соборность, общность) – группы, в которых отчетливо видны корни национальных традиций.

Важной частью проведенных исследований являются определение тенденций изменения (эволюции) ценностей, в которых обнаруживаются некоторые противоречивые процессы, линии разломов, сегментированность общей ценностной картины общества.

Другая глава специально посвящена анализу этих мировоззренческих разломов в глубинных ценностях жителей России. Выделяется 9 таких разломов или альтернативных ценностных ориентаций: приверженность выгоде («утилитаризм») – приверженность принципам («идеализм»); эгоизм (благо для себя, радикальный индивидуализм) – альтруизм (благо для других, радикальный коллективизм); милосердие – жестокость; Россия как особая страна (особая цель – «мессианство»; особое и значимое историческое место – «цивилизация») – Россия как обыкновенная страна (все по-своему особенны, но не более того); показное (наигранное, ненастоящее) vs настоящее (истинное, исконное, подлинное); влияние человека на свою жизнь – неверие влияния человека на свою жизнь; отношение человека к исторической памяти: принципиальная индоктринация vs критическая обеспокоенность; права и свободы человека как ценность – права и свободы человека как свод формальных положений; согласие с тезисом о равенстве всех населяющих Россию народов – несогласие с тезисом о равенстве всех населяющих Россию народов (см.: с. 143–160).

Данная тема находит свое продолжение в главе, в которой рассматривается проблема корректности результатов опросов и эмпирических исследований. Эта проблема обозначается как «фактор субъективного неблагополучия», который проявляется по-разному в различных российских регионах. Проводится сравнительный анализ данных по Новосибирской и Ростовской областям, Краснодарскому краю, что находит свое графическое изображение в многограннике, вершинами которого являются такие ситуации, как стресс, негативные моральные установки, негативные эмоции, деструктивные намерения и интересы. По каждой из ситуаций авторы выделяют общие характеристики для разных возрастных групп.

Ценным дополнением к многоплановым исследованиям ценностного поля России является анализ традиционных духовно-нравственных ценностей в системе российского права. Здесь анализируются ряд государственных документов России, в которых прописаны нормы утверждения и защиты традиционных духовно-нравственных ценностей российского общества. В их числе – Поправки в Конституции Российской Федерации от 4 июля 2020 года, Указы Президента Российской Федерации 2020–2022 годов, в которых отдельно необходимо выделить Указ № 809 от 9 ноября 2022 года «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

На основе анализа государственных документов авторы формулируют рекомендации по усилению координации деятельности различных властных институтов в данной важнейшей и, безусловно, приоритетной области государственной политики.

Обобщая проведенный анализ содержания коллективной монографии, следует выделить общие ее достоинства.

Во-первых, монография является одним из первых комплексным аналитическим исследованием ценностного поля современной России.

Во-вторых, это полноценное междисциплинарное исследование, в котором органично соединились научные результаты и выводы социологов, философов, экономистов, специалистов в области IT-технологий.

В-третьих, в монографии представлены новейшие уникальные данные современных эмпирических и социологических исследований смысло-ценностных предпочтений россиян, которые опираются на солидную теоретико-методологическую базу.

В-четвертых, в монографии показаны направления и пути для дальнейших теоретических и прикладных исследований ценностной проблематики современной России.

Коллективная монография «Ценностно-смысловые и интеллектуальные основания стратегического развития России в условиях глобальных вызовов», несомненно, будет интересна и познавательна для широкого круга читателей – как у нас в стране, так и за рубежом, – желающих понять состояние и тенденции развития общественной жизни в современной России.

Cultural and Value Core of Russian Society: Current State and Prospects

Review of the Collective Monograph

“Value-sense and Intellectual Foundations of Russia’s Strategic Development in the Context of Global Challenges”

Evgeniy Moshelkov

Doctor of Letters (Political Science), Professor.

Head of the Department of Philosophy of Politics and Law of the Faculty of Philosophy, Lomonosov Moscow State University (Moscow).

27, bldg. 4, Lomonosovsky Prospekt, Moscow, 119991, Russian Federation.

E-mail: enm@inbox.ru

For citation: Moshelkov E. N. (2024). Cultural and Value Core of Russian Society: Current State and Prospects. Review of the Collective Monograph “Value-sense and Intellectual Foundations of Russia’s Strategic Development in the Context of Global Challenges” // *Patria*. Vol. 1. No. 1. P. 113–117.