«Неизвестный и знакомый»: образ героя в контексте празднования Великой Победы

Антон Жигунов

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (Омск)

E-mail: distum@mail.ru

Аннотация. В год 80-летия Победы рефлексии подвергаются смыслы, обеспечивающие доминирующее положение празднования этой значимой для России и всего мира даты в общей системе памятных событий. В статье в междисциплинарном ключе на материале интернет-текстов рассматриваются особенности репрезентации образа героя Великой Отечественной войны в современном массовом (медиа- и политическом) дискурсе — ключевом способе трансляции и формирования массового представления о современности и прошлом. Проанализированы результаты социологических измерений, медиатексты и нормативные правовые акты, содержательно связанные с образом героя. Приведено осмысление коллективной и индивидуальной памяти в трактовке М. Хальбвакса, П. Рикёра и К. Ясперса, раскрывающее возможности существования феноменов, способы их формирования и степень влияния на индивидуальное восприятие памятных событий 1941–1945 годов. Разграничивается понимание персонифицированного и неизвестного героя, дифференцируется принцип создания образа, используемый инструментарий, в том числе реализация практик коммеморации, фиксируются интегральные характеристики. Сформулирован вывод о способах интерпретации образа героя и его функциональности в системе представлений массового адресата.

Ключевые слова: Победа, День Победы, герой, ценности, память, дискурс, образ.

Для цитирования: *Жигунов А.* (2025). «Неизвестный и знакомый»: образ героя в контексте празднования Великой Победы // Patria. Т. 2. № 2. С. 26–36.

doi: 10.17323/patria.2025.26790

“Unknown and Familiar”: The Image of the Hero in the Context of the Celebration of the Great Victory Day

Anton Zhigunov

F. M. Dostoevsky Omsk State University (Omsk)

E-mail: distum@mail.ru

Abstract. In the year of the 80th anniversary of the Great Victory, meanings are interpreted that ensure the dominant position of the celebration of this significant date for Russia and the whole world in the general system of memorable events. The article in interdisciplinary manner analyze the features of the representation of the image of the hero of the Great Patriotic War in modern mass (media and political) discourse on the material of Internet texts — a key way of broadcasting and forming a mass idea of nowadays and past. The results of sociological measurements, media texts and regulations, meaningfully related to the image of the hero, are analyzed. An understanding of collective and individualized memory in the interpretation of M. Halbwachs, P. Ricoeur and K. Jaspers is presented, revealing the possibilities of the existence of phenomena, methods of their formation and the degree of influence on the individual perception of memorable events of 1941–1945. The understanding of the personified and unknown hero is differentiated, including the implementation of commemoration practices, integral characteristics are recorded. In conclusion there are methods of interpreting of the image of the hero and its functionality in the system of representations is formulated.

Keywords: the Victory, the Victory Day, hero, values, memory, discourse, image.

For citation: Zhigunov A. (2025) "'Unknown and Familiar': The Image of the Hero in the Context of the Celebration of the Great Victory Day", *Patria*, vol. 2, no. 2, pp. 26–36.

doi: 10.17323/patria.2025.26790

Вводные замечания

Если у среднестатистического россиянина спросить, какой праздник он считает настоящим торжеством и искренне празднует, то чаще всего в ответе будут названы День Победы, Новый год и Пасха/Рождество. Эту точку зрения подтверждает ВЦИОМ, результаты опроса которого приводит РИА Новости: «Россияне назвали самыми важными праздниками *День Победы* (65%), Новый год (58%) и Пасху (29%), показал опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ)» (Опрос показал…, 2023). Лидеры опроса несменяемы: тот же опрос, но уже за 2018 год, показывает аналогичную тенденцию:

> ВЦИОМ выявил восемь праздников, которые отмечает большинство (более 50%) россиян: Новый год (96%), *День Победы* — 9 мая (95%), Международный женский день — 8 марта (88%), День защитника Отечества — 23 февраля (84%), Пасха (82%), Рождество Христово — 7 января (77%), Праздник весны и труда — 1 мая (63%), День России — 12 июня (54%) (Календарь праздников…, 2018).

Популярность факта смены года в календаре, подкрепленная привычками и стереотипами, вполне объяснима. Однако День Победы, укорененный в массовом сознании, значимый, памятный и становящийся все старше с каждый годом, безусловно, представляет собой особый ментальный конструкт, смысловую доминанту, апеллирующую к периоду потрясений и великого, беспримерного героизма. Чем ближе 9 мая в календаре, тем более частотно обращение к нему в разных типах дискурса. Примечательно, что в центре апелляции к праздничному поводу традиционно находится образ героя, усилиями которого на фронте и в тылу Великая Победа была достигнута.

Цель настоящей статьи — выявить особенности формирования образа героя в массовом дискурсе о праздновании юбилея Великой Победы. С использованием контент-анализа и классификации, семиотического анализа и метода культурно-исторической интерпретации в качестве материала рассмотрены медиа- и интернет-тексты (общее количество — более 100).

Превентивно отметим, что целый ряд обстоятельств детерминирует текущий статус Дня Победы как консолидирующего, прочно закрепившегося в массовом сознании россиян праздничного повода. Несмотря на то что еще несколько лет назад ученые, ссылаясь на социологические метрики, утверждали, что представления о Великой Отечественной войне «уходят из "живой памяти"» (Алексеев, Алексеева, 2018), в последние годы очевидна обратная тенденция форсирования интереса к историческим событиям 1941–1945 годов, трудностям и тяготам, с которыми столкнулся советский народ на пути к Победе, проявлению героизма, стойкости и борьбы за свободу, за свою Родину и мир во всем мире.

В законодательстве, официальной риторике и — шире — политическом дискурсе осмысление Великой Победы неразрывно связано с сохранением исторической памяти, утверждением решающей роли Советского Союза в освобождении мира от фашизма, недопущением фальсификации исторических фактов. Данное обстоятельство, с одной стороны, сформировалось как ответ на преобладание в западном информационном пространстве идей, ставящих под сомнение заслуги СССР и смещающих акцент борьбы и достижений на союзников, а с другой — как естественная актуализация значимых для нации событий, забвение которых безответственно и опасно.

Защита исторической памяти эксплицирована как одна из традиционных ценностей Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Документом определено:

> Традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России (Указ Президента…, 2022).

Феномен героя Великой Отечественной войны в российской традиции представляется уникальным примером героизма. Речь идет не только об установленных государством официальных нарративах, сформированных до, после или во время военных действий, а также в связи с ними. Основным источником героизации, помимо собственно исторических фактов, представляются хранящие память о тех событиях семейные истории, формы межпоколенческой трансляции воспоминаний. Некоторые в массмедийном дискурсе прибегают к «наследному» ощущению Великой Отечественной войны. Например, документалист А. Титов в ответ на вопрос, почему именно День Победы был и остался главным праздником в СССР и в России, говорит: «Полагаю, что все это укоренилось в нас *на генетическом* уровне, стало нашим мироощущением» (Смирнов, 2021).

В рамках официального дискурса дополнительный статус фигуре героя войны обеспечивает объявление 2025-го Годом защитника Отечества в соответствии с Указом Президента — «в благодарность ветеранам» (Указ Президента…, 2025).

Понятие «герой», являющееся центральным понятием и операциональной единицей настоящего исследования, используется в первом актуальном значении: «Человек, который совершил или совершает подвиг, подвиги», приведенном в Большом универсальном словаре русского языка (Морковкин и др., б/г). При этом важно разграничивать смысловые оттенки и когнитивные характеристики, которые в разной степени определяют «героя» и «героизм» в проблемно-тематическом поле научного описания.

Во-первых, принципиален факт военных подвигов героя, характеризующих его патриотическую самоотверженность, истинную любовь к Отечеству. Во-вторых, важна связь героя с конкретными исторически-

ми событиями, актуализирующими потребность в героизме. И, наконец, в-третьих, возможно ли обращение к конкретному герою, память о котором снабжена именем или портретом, или речь идет о неизвестном и в некотором роде абстрактном герое, чей подвиг несомненен, а образ — не наделен визуализированными и персонифицированными характеристиками.

Исходя из этих замечаний мы дифференцируем образ известного и неизвестного героя и укажем, насколько разнообразны способы формирования каждого в современном массовом дискурсе, а также отметим смыслы, эксплицированные и ориентированные на формирование картины мира массового адресата.

Персонифицированный герой

В рамках школьной программы, из кинематографа, песен и стихов о войне, из рассказов старшего поколения хорошо известны имена героев Отечества и их подвиги во время Великой Отечественной войны. Летчик Николай Гастелло, который на сбитом самолете протаранил вражескую колонну; рядовой Александр Матросов, закрывший собой амбразуру пулеметной точки; партизанка Зинаида Портнова, мстившая врагам на оккупированной территории; 28 панфиловцев, остановивших зимой 1941 года немецкое наступление под Москвой. Множество имен и прославленных дел остались напоминанием о беспримерной борьбе. Фиксация этих подвигов — основа, на которой формируются устойчивые представления об исторических событиях и в то же время демонстрируется исключительность, неординарность совершенного. Именно благодаря передаче информации о свершениях предков оформляются коллективные представления, моделируемые учебной литературой, коммуникацией и массовой культурой. Другими словами, именно благодаря этим ресурсам формируется представление о том, что такое подвиг и кто может считаться героем — так он остается в памяти поколений.

Теоретик исследований памяти М. Хальбвакс ставит под сомнение наличие «универсальной памяти человеческого рода», не говоря уже, впрочем, о существовании как таковой памяти нации:

> Носителем всякой коллективной памяти является группа, ограниченная в пространстве и времени. Собрать в единую картину всю совокупность прошлых событий можно, только изымая их из памяти групп, хранивших воспоминания о них, перерезая те нити, которыми они связаны с психологией тех социальных сред, в которых они произошли, оставляя от них одну только хронологическую и пространственную схему. Речь уже не о том, чтобы вновь пережить их во всей их реальности, а о том, чтобы вновь поместить их в те рамки, в которых события расставляет история, рамки, остающиеся внешними для самих групп (Хальбвакс, 2005).

Однако ограничение воспоминаний в пространстве и времени, а также потребность погружаться в социальные условия определенного момента контрастирует с нашей точкой зрения, со стремлением выйти за пределы рамок, конституирующих память.

П. Рикёр в контексте критики приведенной позиции М. Хальбвакса развивает тезис о мощности «коллективного мышления», которое, как

представляется, способно включать в себя понятия и представления в том числе о значимых событиях прошлого:

> …чтобы понять логику сцепления, управляющую восприятием мира, следует обратиться именно к коллективным представлениям. Неожиданно для себя мы сталкиваемся с кантовским аргументом, который ставится на службу общественных структур. И мы снова возвращаемся к прежнему употреблению понятия границы: именно в границах коллективного мышления мы находим средства для воскрешения в памяти связи между объектами, их сцепленности. Лишь коллективное мышление способно на такую операцию (Рикёр, 2004: 172).

Подчеркнем тем не менее, что обе точки зрения представляются скорее универсальными для оценки коллективных представлений, в то время как анализируемый нами праздник, а также феномен репрезентации образа героя требуют специфического взгляда. При использовании этого взгляда оформляются когнитивные характеристики, устойчивые представления и эмоциональные сигналы, которые невозможно не учитывать при анализе значимости Дня Победы в массовом сознании.

В известном стихотворении Е. Аграновича, ставшем песней «Вечный огонь» и популяризированном благодаря фильму «Офицеры» (режиссер — В. Роговой, 1971 год), есть строка: «Нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой» (Агранович, 1971). Еще один аспект персонифицированной репрезентации образа героя связан с определением такового внутри семьи, поскольку Великая Отечественная война вне всяких сомнений коснулась абсолютно каждой советской семьи. Идентифицируется принципиальная характеристика с учетом особенностей исторических событий. Герой — тот, кто воевал либо иным способом участвовал в событиях того времени, — присутствует в каждой семье, им гордятся родные.

Ежегодно, тем более в год 80-летия Великой Победы, развитие получают личные, биографические истории о Великой Отечественной войне. На порталах аккумулируются данные о героях войны, размещаются сведения о ветеранах, погибших или пропавших. Наличие информации в открытом доступе позволяет родственникам отыскать героя из собственной семьи, получить информацию о нем или дополнить ее, если представленные данные ограничены. Наиболее ярким и информативным проектом в этом русле является портал «Память народа», консолидирующий данные и позволяющий обратиться к личной карточке своего родственника (Информационная система…, б/г). Вообще такой тип систематизации данных о ветеранах войны определяется в массовом сознании как продуктивный, удобный; публикации о нем отличаются положительной модальностью: «Созданный несколько лет назад и уже знакомый многим интернет-портал архивных документов об участниках Великой Отечественной войны “Память народа” в этом году заметно вырос в объеме, а главное — стал по-настоящему народным» (Емельяненков, 2020).

Еще одна платформа, консолидирующая сведения о ветеранах, — общероссийское движение в память о героях — участниках Великой Отечественной войны «Бессмертный полк», которое объединяет миллионы имен героев. Название движения одновременно является и названием ак-

ции — патриотического шествия с фотографиями родственников. В День Победы эти колонны объединяют тысячи людей, гордящихся свершениями своих предков. Практика реставрации условного воинского марша, возвращения лиц в одну солдатскую колонну победителей моделирует восстановление памятных событий, а прилагательное «бессмертный» в названии обеспечивает вневременной статус их достижений (Бессмертный полк, б/г). Несмотря на то что с 2022 года используются альтернативные шествию форматы (онлайн-демонстрация), сайт проекта постоянно пополняется, трансляция изображений ведется на сайтах и телевизионных каналах, когда в прямом эфире родные могут увидеть лицо своего героя.

Вообще вклад семьи как специфического института (обладающего, по утверждению классика литературы Л. Н. Толстого, «живой душой») в формирование корректного восприятия годовщины Великой Победы позволяет наделять праздник индивидуализированными, относящимися к членам конкретной семьи характеристиками. Аналогичный контекст рассматривал К. Ясперс, когда связывал влияние на личность людей из истории, «истинных людей» и близких живых людей, которые оказывают непосредственное воздействие на мировоззрение человека:

> В миру это те, кто меня волновал как действительность, кто оставался во мне, приводил меня к самому себе, а не те, кто проходил мимо, с кем я просто общался. У нас больше нет пантеона, им служит нам память об истинных людях, которым мы обязаны тем, что стали такими, как мы есть. Влияние известных из истории великих людей становится для нас решающим не сразу, но лишь в той степени, в какой они как бы вновь узнаются в тех, кто был нам действителен в качестве живых. Они пребывают для нас как бы в уверенном знании их близости, остаются без притязаний вовне, без обожествления, без пропаганды. Они не встречаются среди того, что открыто публичности и значимости, и тем не менее именно они определяют правильное движение вещей (Ясперс, 1991: 408).

Думается, К. Ясперс не случайно вводит смысловую оппозицию «истинных» людей и близких людей, не только подразумевая значимость последних для индивидуального бытия, но и наделяя их эффектом доказательства бытия совместного. Этот подход особенно применим к событиям, объединяющим людей презумптивно, в силу исторической и социальной традиции. К такому событию вполне можно отнести Великую Отечественную войну и День Победы как результат борьбы, наделенный особыми характеристиками праздник.

Отметим, что осознание героизма через призму сопричастности близких, связанных родством людей представляется наиболее перспективным способом внутрисемейного сохранения памяти и одновременно синхронизирует этот процесс во многих семьях, абсолютизируясь в масштабе всей страны.

«Имя твое неизвестно, подвиг твой бессмертен»

Такая надпись авторства С. Михалкова выгравирована на Могиле Неизвестного Солдата у стен Московского Кремля.

> Ежегодно 3 декабря в России отмечается День Неизвестного Солдата. Эта дата была установлена 4 ноября 2014 года президентом России Владимиром Путиным «в целях

увековечения памяти, воинской доблести и бессмертного подвига российских и советских воинов, погибших в боевых действиях на территории нашей страны или за ее пределами, чьи имена остались неизвестными». Соответствующие изменения были внесены главой государства в федеральный закон «О днях воинской славы и памятных датах России» от 13 марта 1995 года (Найти и помнить…, 2024).

В рассматриваемом фрагменте медиатекста зафиксирована цитата из нормативного правового акта, характеризующего статус неизвестного героя. Факт установления памятной даты соответствующего назначения иллюстрирует принятый в массовом дискурсе прием коммеморации — сознательный социальный акт передачи нравственно, эстетически, мировоззренчески или технологически значимой информации (или ее актуализации) путем увековечения определенных лиц и событий (Святославский, 2012: 27). Увековечение памяти людей, имена которых в силу разных обстоятельств остаются неизвестными, отнюдь не противоречит определенности термина. Напротив, наполнение образа неизвестного героя конструируемыми сознанием экстраординарными и при этом анонимными заслугами усиливает суггестивный потенциал его функционирования в массовой культуре.

Как отмечено выше, невозможно чтить годовщину Победы в Великой Отечественной войне как абстрагированную от тех, кто этой Победы добивался. Содержательно разные типы дискурса согласуются в том, что центральной фигурой праздника является герой войны. Так, президент России Владимир Путин неоднократно подчеркивал позицию ветеранов как доминирующую в праздновании, а мероприятия их поддержки остаются ключевыми в алгоритме проведения Дня Победы в различных регионах:

«Наш святой долг — защитить подлинных героев. Мы преклоняемся перед всеми ветеранами поколения победителей», — подчеркнул президент. Он отметил, что ветераны Великой Отечественной войны живут в разных странах, но их подвиг «невозможно разделить». «Мы всегда будем чтить всех вас, прославлять Победу, которая была и остается одной на всех», — заверил Путин (Путин назвал святым долгом…, 2019).

Все чаще в медиадискурсе «Победа» становится «нашей Победой», смещая смысловой акцент и актуализируя поколенческую связь благодаря притяжательному местоимению. Примерами здесь выступают оргкомитет «Наша Победа», сформированный Всероссийской политической партией «Единая Россия» в рамках подготовки к празднованию, а также историческая онлайн-игра и патриотическая гонка.

Особой смысловой наполненностью обладают события, оформляющие празднование как таковое: процесс планирования, подготовки, организационные мероприятия. Так, официальный сайт Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов украшает фраза «Спасибо за Победу! Победа в Великой Отечественной войне — героический подвиг народа. Вечная память павшим в боях! Слава победителям!» (Организационный комитет…, б/г), адресованная победителям, ветеранам и труженикам, всем советским гражданам, которым принадлежит главная роль в достижении Победы.

Несмотря на то что численность людей, относящихся к героическому поколению, стремительно уменьшается, биография героев, уникальная и редкая, зачастую становится востребованным информационным поводом. Один из таких — сюжет в эфире Первого канала, посвященный юбилею ветерана: «Двойной праздник — 23 февраля, а еще юбилей — сегодня отмечает ветеран Великой Отечественной Владимир Яковлевич Слепов. Ему исполнилось 100 лет» (Ветеран Великой Отечественной войны…, 2025). В подобных материалах персона, идентифицируемая именем, все чаще остается символом поколения, а каждый остающийся в живых становится неоценимым примером героизма.

Неразрывно связаны образы героя и Родины, которая собирательно зачастую обретает женские черты, что находит отражение в памятниках и мемориалах. В 2025 году официальным символом празднования, эксплицированным в том числе в логотипе 80-летия Победы, определен монумент на Мамаевом кургане: «За основу взят памятник “Родина-мать зовет!”. Этот памятник — символ несокрушимого морального духа советского народа, беззаветно преданного делу защиты Родины» (Брендбук…, 2025). Выбранный символ — одна из наиболее узнаваемых в России аллегорий борьбы против немецко-фашистских захватчиков, одновременно вдохновляющая, мобилизующая и грозная.

Заключение

Образ героя в массовом сознании — динамическая единица, обладающая как базовыми, уже прочно закрепившимися характеристиками, так и обновляемыми чертами, формирующимися синхронно. Дифференциация неизвестного и известного героя позволяет сделать вывод об усилении роли индивидуального, семейного восприятия для тех ветеранов, имена которых значимы для конкретной семьи. Персонификация также позволяет сделать вывод о поколении победителей в целом. В то же время Неизвестный Солдат олицетворяет дух Великой Отечественной войны, как бы оставшийся там, он воспроизводит суровые времена, эксплицирует атмосферу борьбы за свободу и Родину, формирует уникальные, недоступные обычному человеку характеристики героя, делая его духовным образцом героизма — легендарным и, в некоторой степени, практически недостижимым.

В контексте празднования Великой Победы образ героя консолидирует обе характеристики, вписываясь в единое пространство коллективной памяти и формируя историческую значимость их подвига — великого и незабвенного для поколений потомков.

ЛИТЕРАТУРА

Агранович Е. (1971). Вечный огонь // Культура.РФ. URL: https://www.culture.ru/poems/25807/ot-geroev-bylykh-vremen-ne-ostalos-poroi-imen (дата доступа: 01.03.2025).

Алексеев А. П., Алексеева И. Ю. (2018). Философия исторической памяти // Вопросы философии. № 10. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=2056&Itemid=52 (дата доступа: 01.03.2025).

Бессмертный полк: офиц. сайт движения. URL: https://www.moypolk.ru (дата доступа: 01.03.2025).

Брендбук празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне (2025). URL: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf (дата доступа: 01.03.2025).

Ветеран Великой Отечественной войны Владимир Яковлевич Слепов отмечает 100-летний юбилей (2025) // Первый канал. 23 февраля. URL: https://www.1tv.ru/news/2025-02-23/502170-veteran_velikoy_otechestvennoy_voyny_vladimir_yakovlevich_slepov_otmechaet_100_letniy_yubiley (дата доступа: 01.03.2025).

Емельяненков А. (2020). Как портал «Память народа» стал по-настоящему народным // Российская газета. 8 декабря. URL: https://rg.ru/2020/12/08/kak-portal-pamiat-naroda-stal-po-nastoiashchemu-narodnym.html (дата доступа: 01.03.2025).

Информационная система «Память народа». URL: https://pamyat-naroda.ru (дата доступа: 01.03.2025).

Календарь праздников: что отмечают россияне? (2018) // Всерос. центр исследования обществ. мнения (ВЦИОМ). URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kalendar-prazdnikov-chto-otmechayut-rossiyane (дата доступа: 01.03.2025).

Морковкин В. В., Богачева Г. Ф., Луцкая Н. М. Большой универсальный словарь русского языка. URL: https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-universalnyj-slovar-russkogo-yazyka (дата доступа: 01.03.2025).

Найти и помнить: к Дню Неизвестного Солдата (2024) // ТАСС. 3 декабря. URL: https://tass.ru/obschestvo/22527911 (дата доступа: 01.03.2025).

Опрос показал, какие праздники россияне считают самыми важными (2023) // РИА Новости. 13 апреля. URL: https://ria.ru/20230413/prazdniki-1864951229.html (дата доступа: 01.03.2025).

Организационный комитет по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. URL: https://may9.ru (дата доступа: 01.03.2025).

Путин назвал святым долгом защиту подлинных героев Великой Отечественной войны (2019) // ТАСС. 9 мая. URL: https://tass.ru/obschestvo/6415955 (дата доступа: 01.03.2025).

Рикёр П. (2004). Память, история, забвение / пер. с фр. М.: Изд-во гуманитар. лит.

Святославский А. С. (2012). Среда обитания как среда памяти: к истории отечественной мемориальной культуры: дис. ... д-ра культурологии (24.00.01). М.: Рос. ин-т культурологии.

Смирнов А. (2021). Память о Победе живет в нас на генетическом уровне // Аргументы и факты. 6 мая. URL: https://ural.aif.ru/pobeda/pamyat_o_pobede_zhivyot_v_nas_na_geneticheskom_urovne (дата доступа: 01.03.2025).

Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (2022). URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/ (дата доступа: 01.03.2025).

Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2025 № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества» (2025). URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202501160039 (дата доступа: 01.03.2025).

Хальбвакс М. (2005). Коллективная и историческая память // Неприкосновенный запас. № 2. URL: https://magazines.gorky.media/nz/2005/2/kollektivnaya-i-istoricheskaya-pamyat.html (дата доступа: 01.03.2025).

Ясперс К. (1991). Смысл и назначение истории / пер. с нем. М.: Политиздат.

REFERENCES

Agranovich E. (1971) Eternal Flame, *Kultura.RF* (https://www.culture.ru/poems/25807/ot-geroev-bylykh-vremen-ne-ostalos-poroi-imen, accessed on 01.03.2025).

Alekseev A. P., Alekseeva I. Ju. (2018) "Philosophy of Historical Memory", *Voprosy filosofii*, vol. 10 (http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=2056&Itemid=52, accessed on 01.03.2025).

Brandbook of Celebrating Victory in the Great Patriotic War (2025) (https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf, accessed on 01.03.2025).

Decree of the President of the Russian Federation No. 809 dated 11/09/2022 "On Approval of the Foundations of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values" (2022) (https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/, accessed on 01.03.2025).

Decree of the President of the Russian Federation No. 28 dated 01/16/2025 "On Holding the Defender of the Fatherland Year in the Russian Federation" (2025) (http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202501160039, accessed on 01.03.2025).

Emel'janenkov A. (2020) "How the Portal 'Memory of the People' became truly popular", *Rossijskaja gazeta,* December 8 (https://rg.ru/2020/12/08/kak-portal-pamiat-naroda-stal-po-nastoiashchemu-narodnym.html, accessed on 01.03.2025).

"Find and Remember: For the Day of the Unknown Soldier" (2024), *TASS,* December 3 (https://tass.ru/obschestvo/22527911, accessed on 01.03.2025).

Halbwachs M. (2005) "The Collective Memory", *Neprikosnovennyj Zapas*, no. 2 (https://magazines.gorky.media/nz/2005/2/kollektivnaya-i-istoricheskaya-pamyat.html, accessed on 01.03.2025).

"Holiday Calendar: What do Russians Celebrate?" (2018), Russian Public Opinion Research Center (WCIOM) (https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kalendar-prazdnikov-chto-otmechayut-rossiyane, accessed on 01.03.2025).

Informational system "Pamjat' Naroda" (https://pamyat-naroda.ru, accessed on 01.03.2025).

Jaspers K. (1991) *The Origin and Goal of History*, Moscow: Politizdat.

Morkovkin V. V., Bogacheva G. F., Luckaja N. M. *Large Universal Dictionary of the Russian Language* (https://gramota.ru/biblioteka/slovari/bolshoj-universalnyj-slovar-russkogo-yazyka, accessed on 01.03.2025).

Organizing Committee for the Preparation and Conduct of the Celebration of the 80th Anniversary of Victory in the Great Patriotic War of 1941–1945 (https://may9.ru, accessed on 01.03.2025).

"Putin Called the Protection of True Heroes of the Great Patriotic War a Holy Duty" (2019), *TASS,* May 9 (https://tass.ru/obschestvo/6415955, accessed on 01.03.2025).

Ricoeur P. (2004) *Memoire, l'histoire, l'oubli*, Moscow: Izdatel'stvo gumanitarnoj literatury.

Smirnov A. (2021) "The Memory of Victory Lives in Us at the Genetic Level", *Argumenty i Fakty,* May 6 (https://ural.aif.ru/pobeda/pamyat_o_pobede_zhivyot_v_nas_na_geneticheskom_urovne, accessed on 01.03.2025).

Svjatoslavskij A. S. (2012) *Habitat as a Memory Environment: Towards the History of Domestic Memorial Culture* (Doctoral Thesis), Moscow: Russian Institute of Culturology.

The Immortal Regiment, Official Web-Site of the Massive Civil Event (https://www.polkrf.ru, accessed on 01.03.2025).

"The Survey Showed which Holidays Russians Consider the Most Important" (2023), *RIA Novosti,* April 13 (https://ria.ru/20230413/prazdniki-1864951229.html, accessed on 01.03.2025).

"Veteran of the Great Patriotic War Vladimir Y. Slepov celebrates his 100th anniversary" (2025), *Pervyj kanal,* February 23 (https://www.1tv.ru/news/2025-02-23/502170-veteran_velikoy_otechestvennoy_voyny_vladimir_yakovlevich_slepov_otmechaet_100_letniy_yubiley, accessed on 01.03.2025).