

## От редакции

### ... Еще одна попытка социологического просвещения

Сегодня в России выходит несколько социологических журналов. Среди них есть и электронные; в свою очередь, «бумажные» журналы нередко стремятся иметь электронную версию (см.: "Социологический форум", журнал "Экономической социология", "Журнал социологии и социальной антропологии", "Социологический журнал"). Чем же вызвано появление «Социологического обозрения»?

Прежде всего, имеющихся журналов все равно недостаточно. Социологическое образование в нашей стране (увы, часто недоброкачественное) набирает обороты, и с каждым годом появляются все новые и новые специалисты с дипломами социологов и, почти наверняка, с надежным доступом в Интернет. Но социология интересна (может и должна быть интересна), к счастью, не только дипломированным социологам, но и более широкой публике. Ведь становясь узко цеховым делом, она перестает быть самой собой, то есть определенным способом самоосмысления общества. Отвечая этому своему призванию, она предоставляет обществу – и значит, по идее, каждому его члену, ресурс возможных самоописаний. Но если так, то книг, журналов, исследований и публикаций по социологии не может быть *слишком много*, и наш журнал – еще одна попытка удовлетворить безусловно существующую и существенную общественную потребность.

Общественная необходимость социологии, в свою очередь, оборачивается тем, что потребность, не удовлетворенная профессиональным знанием, удовлетворяется его суррогатами. Для нашей культуры вообще традиционно появление и воспроизводство в значительных масштабах честных, страстных, но теоретически абсолютно безграмотных самодумов, с невероятной энергией производящих все новые и новые универсальные теории. Профессиональные социологи давно уже говорят о том, что этой волне добродушного энтузиазма необходимо противостоять со всей жесткостью и принципиальностью ученых. Цех должен оставаться цехом. Не знающий да не войдет.

Итак, вот они, социологические «Сцилла и Харибда» – чисто цеховое, слишком специальное знание и несколько избыточная популярность теоретически невменяемых идей. Как было бы просто, если бы водораздел проходил между счастливыми обладателями дипломов и, так сказать, *дилетантами без бумажки!* На самом деле непрофессионализм первых может соперничать со способностью последних создавать вполне релевантные тексты. Что же такое релевантные тексты? Это тексты, которые, в принципе, могут быть встроены в процесс международной научной коммуникации. В них используются *понятные понятия*. В этих понятиях формулируются проблемы и ведется рассуждение. Эти тексты более или менее отчетливо привязаны к определенным традициям или современным школам в социологии. Они содержат утверждения, которые могут быть опровергнуты на основании принятой научной аргументации. Речь идет именно о международной коммуникации, а не о науке вообще. Развитая теоретико-социологическая аргументация есть только на Западе (в самом широком, идейном, а не географическом смысле слова). Поэтому речь идет о западной социологии.

Западная социология уже неплохо известна у нас в стране. Выпущено много приличных переводов, и практически каждый социологический журнал регулярно предоставляет свои страницы западным коллегам. Специфика «Социологического обозрения» состоит в том, что наш журнал почти исключительно посвящен западной социологии. Подхватывая старую добрую традицию ИНИОН, мы концентрируемся на обзорах, рефератах, рецензиях, не забывая, конечно, и о переводах. Мы хотим

представить научную коммуникацию именно как коммуникацию. Это значит, что не только качество представляемых текстов, но и количество их тоже имеет первостепенное значение. В каждом номере мы намерены показать результаты работы многих авторов: как наших современников, так и тех, кто написал свои основные труды – и поныне актуальные – несколько десятилетий назад. Мы будем рецензировать новые публикации – как оригинальные, так и переводные. Мы, вместе с тем, не забываем, что интересные, релевантные в указанном выше смысле тексты пишутся и у нас в стране и точно так же заслуживают опубликования. Но как бы ни были они ценны, главное для все-таки другое: массивное (сколько это возможно в ограниченное время и в ограниченном объеме) представление недавней истории и современного состояния *современной теоретической социологии*. Наша цель – просветительская, образовательная. Мы будем сводить вместе результаты, уже полученные и часто уже опубликованные в самых разных изданиях, мы хотим сделать их более обозримыми, более доступными для всех, кто стремится ориентироваться в современной социологии или получить дополнительный ресурс для поддержания своей квалификации. А настоящая квалификация социолога – повторим это еще раз – сказывается не только в способности следовать профессиональным канонам, но в первую очередь – в способности быть нужным, интересным для общества, в котором он работает. Публикации, которые мы намерены помещать в нашем журнале, представляют в этом смысле не только содержательный интерес. Они также демонстрируют, что позволяет социологии, несмотря на все трудности, которые она переживает, оставаться дисциплиной, востребованной обществом.

Журнал, основанный в рамках проекта «Новые информационные технологии в обучении студентов-социологов», поддерживается Национальным фондом подготовки кадров. Наш проект рассчитан на три года и выпуск шести номеров. Надеемся, что за это время он окажется полезным для всех, кому интересна социология.

Главный редактор  
Александр Филиппов